

Konzept zur Strukturierung der Website webEdition.org

Ziel dieses Papiers ist die strategische Ausrichtung sowie inhaltliche Strukturierung der geplanten Website anhand einer detaillierten und ausführlich beschriebenen Sitemap. Die sofort bei Veröffentlichung umzusetzenden Teile sind mit [NOW] gekennzeichnet.

Die hier gemachten Angaben sollen als Richtschnur für Designer dienen, die einen Vorschlag für ein Design einreichen wollen. Die Wahl des endgültig umzusetzenden Designs erfolgt nach Abstimmung im Forum durch den Vorstand.

Designer, die sich am Wettbewerb beteiligen, erklären mit der Einreichung,

- dass sie alleinige Urheber sind und alle Rechte am Design besitzen
- für den Fall, dass sie den Wettbewerb gewinnen, dass sie alle Nutzungsrechte zeitlich unbeschränkt und kostenlos an den Verein abtreten und dem Verein das Recht einräumen das Design zu modifizieren, sowie zeitnah die weiteren notwendigen Unterseiten zur Verfügung stellen werden.

Die Website webedition.org soll in erster Linie

- das CMS webEdition vorstellen,
- über den Verein sowie dessen Zielsetzungen und Tätigkeiten berichten,
- über wichtige Neuigkeiten aus den Bereichen Vereinsarbeit, Entwicklung und Referenzen informieren,
- neue Mitglieder gewinnen.

Die Website ist als erster Anlaufpunkt für interessierte Nutzer sowie Mitglieder des Vereins zu verstehen.

Die webEdition-Website soll anschließend „barrierefrei“ entsprechend den aktuellen Richtlinien WAI WCAG 2.0 und WAI AIRA vom webEdition Team umgesetzt umgesetzt werden.

Sonstige WebSites

Die weiteren Informationsangebote zu webEdition (z.B. Forum, Dokumentation, Downloads, Bugbase usw., aber auch SourceForge) sollen auf der Site an geeigneter Stelle verlinkt werden.

Die Domain we-tag wird auf webEdition.org umgelenkt.

Multi-Plattform-Kommunikation

webEdition nutzt neben den eigenen Websites weitere Kommunikationsplattformen, z.B. Facebook (Fanpage), Twitter, Blog. Eine reine Verteilung von Links (oder News) über diese Plattformen wird jedoch nicht als optimal angesehen. Stattdessen wird eine mediengerechte Aufbereitung und Verteilung von Informationen angestrebt, d.h. die Inhalte werden an die jeweiligen Plattformen und Rahmenbedingungen angepasst. Daher wird ein separates Konzept erstellt, das Vorschläge zum Umgang mit diesen Plattformen unterbreitet.

Im Designentwurf sollte die Verlinkung bzw. Integration dieser Plattformen vorgesehen werden, aber zunächst nicht prominent platziert werden (spätere Erweiterung soll jedoch möglich sein).

Aufbau der Sitemap

Startseite

- Einleitung und kurze Vorstellung des CMS webEdition (2-3 Sätze)
- Automatisch scrollende Slidebox mit einer kurzen Vorstellung der Bereiche: webEdition, Verein und Community, Referenzen, Spende (Aufruf zur Aktion: „Werde Mitglied!“)
- Darstellung der letzten 3 News inkl. Verlinkung „Weitere Meldungen“
- Screencast über die Verwendung des CMS webEdition als Redakteur
- Liste (Teaser) mit wichtigen Bereichen im unteren Seitenabschnitt: Erfahren Sie mehr über unsere Vereinsarbeit; Lernen Sie webEdition kennen; Finden Sie einen Partner in Ihrer Nähe; Unterstützen Sie uns mit einer Spende, etc.
- Darstellung von „Top-Referenzen“ der (Förder-)Mitglieder. Dies kann in Form einer Slideshow sein.

Die Hauptmenü-Punkte

- Über webEdition (siehe unten) [NOW]
- Über den Verein (siehe unten) [NOW]
- Referenzen (siehe unten)
- Kompetente webEdition Partner (siehe unten) [NOW]
- Sponsoren: Listung der Unternehmen, die webEdition fördern, aber keine Realisierung übernehmen. Listung von A-Z inkl. prominenter Darstellung der letzten 3 Neuanmeldungen. [NOW]

- News (siehe unten) [NOW]

Permanent sichtbare Menüpunkte und Boxen

- Werde Mitglied [NOW]
- Spendenbutton: Führt zu einer extra Seite mit Hinweis zur Höhe...
- Download inkl. Versionsnummer (Link auf das Download-Center) [NOW]
- Newsletteranmeldung [NOW]
- Presse
- Top-Referenz (optional, wenn es das Design nicht überlädt)
- Multiplattform-Kommunikation (mit den oben genannten Einschränkungen)
- Englische Version
- Sitemap [NOW]
- Impressum [NOW]
- Kontakt [NOW]
- Suchfunktion

Über die Aufteilung Hauptmenü-Punkte bzw. permanent sichtbare Menüpunkte und Boxen sowie welche Button wirklich auf jeder Seite erscheinen sollen, ist nicht endgültig entschieden. Es wird ein klares, übersichtliches Design angestrebt. Hier sind also Vorschläge willkommen.

Über webEdition

In diesem Bereich ist webEdition überzeugend vorzustellen, gleichzeitig ist aber auch der aktive Nutzer des Systems zu den wichtigsten Bereichen weiterzuleiten. Der interessierte Nutzer sucht zunächst rudimentäre Informationen zu dem System (Was bietet mir webEdition und wie kann ich damit meine Seite pflegen / erstellen?). Der regelmäßige Nutzer sucht die direkte Verbindung zu den Handbüchern, Downloads und möchte evtl. auch einen Fehler melden (Das Wort Bug ist auf Endbenutzer-Seiten zu vermeiden).

Aufgrund der Vielzahl an Menüpunkten ist ein besonderes Sub-Template zu erstellen, dass trotz der Fülle an Informationen eine einfache Navigation ermöglicht.

Daher ist die Einstiegseite entsprechend aufzubauen und mit Teasern zu versehen. Denkbar wäre eine Strukturierung (durch eine Meta-Navigation) nach: Einstieg in webEdition (Tour, Demo, Funktionen, Screenshots, Open Source) sowie der Nutzung von webEdition (Download, Handbücher, Fehler melden). Meta-Navigation meint in diesem Zusammenhang eine alternative Darstellung und Verlinkung der genannten Menüpunkte. Denkbar wäre auch eine Empfehlungsfunktion auf Unterseiten: Diese Informationen könnten Sie ebenfalls interessieren.

Zu diskutieren ist ein Bereich für Kooperationen, der beispielsweise Econda unterbringen könnte.

Die Rubrik „über webEdition“ beinhaltet folgende Menüpunkte:

- Produkttour (wird mittelfristig grundlegend überarbeitet)
- Screenshots [NOW]
- Handbücher oder Dokumentation [NOW]
- Demo (sobald neue Demos verfügbar sind)
- Funktionen [NOW]
- webEdition 7
- Open-Source Was ist Open Source? (eventuell weglassen und OpenSource immer mit wikipedia verlinken) [NOW]
- Historie Entstehung des CMS und Vorstellung wichtiger Milestones, z.B. 2005 = xxx Installationen weltweit. Partnerschaften mit Provider etc. [NOW]

Über den Verein [NOW]

- Ziele [NOW]
- Satzung [NOW] (mit Untermenüs zu Gebührenordnung)
- Vorstand (Vorstellung aller KollegenInnen mit Foto und Kurzportrait) [NOW]
- we-Tag oder Veranstaltungen
- Mitgliedschaft [NOW]
- Förderer [NOW]
- Mitglied werden [NOW] (separate oder kombinierte Formulare für persönliche und Fördermitglieder)

Referenzen

- Einstiegsseite: Darstellung der neuesten Referenzen. Die Kategorien sind sofort sichtbar.

- Testimonials: Stimmen und Zitate von Redakteuren und Entwicklern. Später evtl. sogar als kurze Videointerviews.
- Neue Referenz eintragen → Formular (nur für Mitglieder)

Kompetente webEdition Partner [NOW]

Dabei werden zunächst nur „Gold“-Partner angezeigt (analog zu den Certified Partnern bei der alten Site), weitere Partner nach Zuschaltung (Klick o.ä.)

- Einstiegsseite: Integration einer Suche nach Stadt oder PLZ, um direkt einen Partner vor Ort zu finden. Evtl. direkte Darstellung der Kartenansicht.
- Kartenansicht
- Listenansicht mit allen „Partnern“. Nutzung unterschiedlicher Icons, um den Status des Mitglieds anzuzeigen. Nachträgliche Filtermöglichkeit nach „Partner“ und „Gold Member“. [NOW]

News [NOW]

- mit Filtermöglichkeiten: Verein und webEdition sowie Jahren. [NOW]

Erscheinungsbild und Tonalität

Das Erscheinungsbild sollte freundlich und einheitlich aufgebaut werden. Ein guter Benchmark könnten die Websites typolight.org, redaxo.de und contenido.de sein. Grundsätzlich sind im öffentlichen Bereich die Besucher zu siezen, im Mitgliederbereich könnten wir auf das „Du“ wechseln.

Bei den zu verwendenden Bildwelten sind wir für Vorschläge offen. Es ist aber darauf zu achten, dass die verwendeten Bilder kostengünstig zu erwerben sind und keine teuren Stockfotos verwendet werden. Werden Stockfotos verwendet, so sind die Quellen anzugeben.

URLs

Der Aufbau der URLs sollte webedition.org/<language>/.... sein. Die URLs sollten möglichst sprechend sein.